



ÉCHOS 3

LA GAZETTE DU CAMPING



BON À SAVOIR Page 2

**Le camping
de 1900 à
aujourd'hui**

PEOPLE Page 3

**« Ici, je suis
libre. »**

LOISIRS Page 4

**Mots croisés,
Sudoku et
Rébus**

Du camping d'hier aux vacances d'aujourd'hui

Il fut un temps où partir camper se résumait à planter sa tente, déplier quelques chaises et profiter de la nature. Sans Wi-Fi, sans smartphone, et parfois même sans douche chaude... Le camping a bien changé. Mais savez-vous comment l'aventure a commencé ?



1900 : les premiers campeurs



1936 : le camping se démocratise



Années 1980 : place aux loisirs



Aujourd'hui : à la recherche du confort

1900 : l'époque des pionniers

Àu début du XX^e siècle, le camping fait ses premiers pas en Europe. À ses origines, la pratique reste élitiste, prisée par une clientèle aisée désireuse d'échapper aux villes industrielles, ou par des hommes sportifs adeptes de randonnée, de canoë et de cyclotourisme.

En France, le terme « camping » apparaît vers 1903, emprunté à l'anglais « to camp », qui signifie « établir son camp ».

À cette époque, le confort est sommaire : une tente en toile, un réchaud, quelques ustensiles et une bonne dose d'huile de coude ! Camper signifie alors se débrouiller, voyager léger et vivre au plus près de la nature.

En Suisse, la pratique s'organise peu à peu autour de clubs et d'associations qui y voient un moyen simple et authentique de parcourir le territoire. Pas de piscine ni de Wi-Fi à l'horizon : la nature est alors la seule animation !

1936-1980 : l'âge d'or de la démocratisation

Le véritable tournant s'opère en 1936 en France, avec l'instauration des premiers congés

payés. Pour des milliers de familles, les vacances deviennent enfin une réalité. Économique et accessible, le camping s'impose comme le mode de séjour privilégié pour explorer le pays. En parallèle en Suisse, la SCCV (Fédération Suisse de Camping et de Caravaning) est créée, définissant le camping comme le « sport pur sous tente ».

Après la Seconde Guerre mondiale et durant les Trente Glorieuses, le phénomène s'accélère grâce à l'essor de l'automobile. La voiture change la donne : on voyage plus loin et on transporte davantage de matériel.

Progressivement, les terrains de camping s'équipent en sanitaires, eau, électricité, aires de jeux et commerces de proximité.

Si la tente reste un incontournable, la caravane séduit de plus en plus de vacanciers, tandis que le mythique Combi Volkswagen devient le symbole ultime de cette liberté de voyager. Surtout, le camping se transforme en un véritable espace de sociabilité : on partage l'apéritif entre voisins, on dispute des parties de pétanque,

les enfants se font de nouveaux copains et les soirées se terminent autour d'un barbecue. Le camping devient une expérience collective, familiale et profondément conviviale.

Des années 1980 à aujourd'hui : L'ère du confort et du sur-mesure

Au fil des décennies, les attentes évoluent vers davantage de services et de divertissements. Piscines, toboggans, animations, restaurants, clubs enfants, terrains de sport... Le camping devient une destination de vacances à part entière.

C'est également la période où le mobil-home se généralise. Plus spacieux et plus confortables qu'une tente traditionnelle, il permet de savourer l'esprit du grand air sans renoncer au confort domestique. Aujourd'hui, la tendance se réinvente encore avec le « glamping », alliance de glamour et de camping, qui propose des hébergements insolites, au plus près de la nature, avec des prestations haut de gamme. ■

La direction

Le camping en ligne : closdelageorge.ch

Le saviez-vous ?

La Suisse compte plus de **400 terrains** de camping répertoriés par l'Office fédéral de la statistique.



SATISFAIT DE VOTRE SÉJOUR ?

ON A BESOIN DE VOTRE AIDE



Google

AJOUTEZ 5 ÉTOILES



ET ÉCRIVEZ UN COMMENTAIRE

Merci !



closdelageorge.ch



« Ici, je suis libre. »

À 55 ans, Johnny Wolf a trouvé au camping un mode de vie qui lui ressemble. Entre bricolage, apéros et balades en trottinette, il y cultive une liberté retrouvée.

Originaire de Chavannes-
Renens et père de trois enfants, Johnny vit au camping du Clos de la George depuis plus de dix ans dans la caravane de sa mère, qu'il a entièrement rénover pour en faire un espace à son image : simple et fonctionnel.

Avant qu'un double AVC ne bouleverse sa vie en 2002, Johnny a multiplié les métiers : chauffeur poids lourds, vendeur de peinture, magasinier, mécanicien ou encore ouvrier dans la fabrication de matériel médical. « Tout m'intéressait », raconte-t-il. Une fois qu'il avait le sentiment d'avoir fait le tour d'un métier, il passait au suivant.

Depuis, il ne travaille plus, mais reste très actif. Son quotidien est rythmé par les courses qu'il effectue avec sa trottinette électrique et sa remorque, jusqu'à Aigle ou à Villeneuve, les apéros avec ses voisins, le jardinage et le bricolage.

Pour Johnny, vivre au camping est synonyme de liberté. « Dans

un appartement, je me sens enfermé. Ici, je suis près de la forêt et de la nature. » Il apprécie ne dépendre de personne pour les réparations : « Je ne dois attendre ni un propriétaire, ni une gérance. Je fais ce que je veux. Ici, je suis libre ». Et à quoi bon avoir une chambre de 30 m² juste pour dormir ? « C'est de l'espace qu'on paie pour rien. Moi, j'aime ce qui est pratique. » Pour lui, le confort ne se mesure pas en mètres carrés, mais en fonctionnalité.

Le camping fait partie de son histoire depuis l'enfance. Son père était un campeur passionné et l'emmenait régulièrement en vacances, notamment au Tessin. Johnny se souvient avec émotion des descentes en bateau pneumatique sur les rivières, ou encore d'une fois où, après une inondation, ils avaient récupéré des poissons dans un champ avant de les cuisiner.

Pourtant, cette liberté a longtemps caché une grande solitude. Après ses problèmes

de santé, Johnny s'est isolé durant 6 années, ne quittant presque plus sa caravane. Il y a trois ans, Qaush, le gérant du camping, l'a convaincu de devenir bénévole au Camping Blues festival, qui se déroulait un 22 juin, le jour de sa fête. Depuis, il a créé des liens avec d'autres résidents. Les apéritifs entre voisins et les coups de main ont remplacé l'isolement. et tout se passe très bien.

Et quand on lui fait remarquer : « Il fallait le temps que les gens t'apprivoisent ? », il corrige en souriant : « Non, il fallait que moi j'apprivoise les gens ». Une formule qui prête à sourire quand on s'appelle Wolf (« loup » en allemand) et que, contrairement aux contes, ce n'étaient pas les habitants du camping qui devaient apprivoiser le loup, mais bien le loup qui devait apprivoiser sa meute. ■

Angélique Guyat

A TABLE !

Risotto à la tomate

(pour 2 portions)

Source: swissmilk.ch



Ingrédients

1 gousse d'ail pressée
1/2 oignon finement hâché
Beurre pour faire revenir
150g de riz pour risotto
3 cs de concentré de tomates
1 dl de vin blanc
3,5 - 4 dl de bouillon de légumes bouillant
3 cs de mascarpone suisse
2 cs d'origan finement hâché
2 tomates épépinées et coupées en petits dés
2 - 3 cs de Sbrinz AOP râpé
Poivre du moulin
Origan pour décorer

Préparation

1. Faire revenir l'ail et l'oignon dans le beurre. Ajouter le riz et le concentré de tomates, faire revenir brièvement. Mouiller avec le vin ou le bouillon, réduire. Ajouter peu à peu le bouillon chaud, cuire à dente 15-20 min en remuant régulièrement.

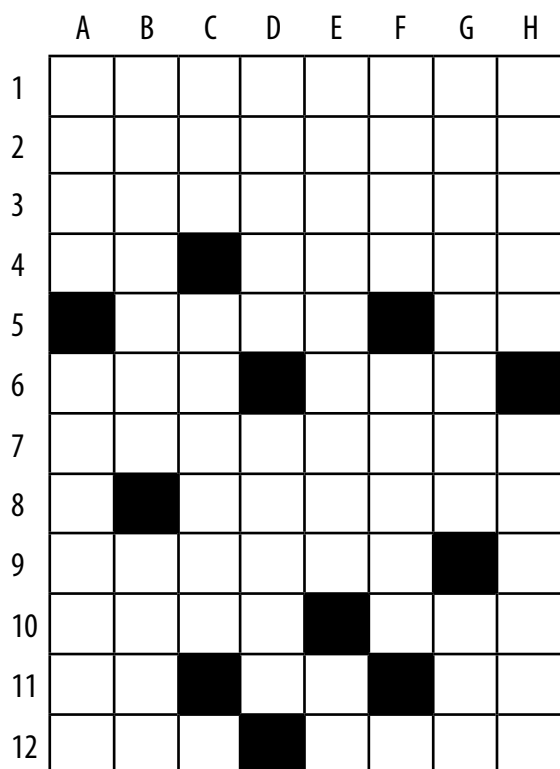
2. Incorporer le mascarpone, l'origan, les tomates et le Sbrinz, faire chauffer brièvement, poivrer, décorer.

Bon appétit ! ■

AGENDA

Samedi 3 octobre 2026
■ BRISOLÉE

MOTS CROISÉS



HORIZONTALEMENT

1. Impossible à faire en mettant la charrue avant les boeufs. 2. Façon de retenir le bateau au port. 3. Transmission pécuniaire directe. 4. Symbole du strontium. Lustra. 5. Noix à amande. Arrive avant nous. 6. Elle ouvre la porte. Plante à gousses. 7. Opération de diamantaire. 8. S'exclamer (s'). 9. Prise en main. 10. Terre en eau. Ligue de basket. 11. Consulté. C'est du radium. Balai. 12. Septième lettre de l'alphabet grec. Durci au four.

VERTICALEMENT

A. Penseurs à l'écurie. Sorte de tartelette anglaise. B. Indifférente à l'éthique. Un mois consacré à Auguste. C. Place pour celui qu'on rejette de la société. Mémoire ou bloqué. D. Relative à la bouche. Matériau de construction. E. Réaction épidermique. Actinium au labo. F. Rayon. Corse, par exemple. G. S'époumone (s'). Couleur de robe de cheval. H. Relatif à un viscère. Prenant des chemins détournés.

REBUS

- Sert à sentir
- Qui n'est pas habillé
- Objet qui éclaire et que l'on trouve près de la mer

Mon tout :

Plante aquatique

Les trois premières bonnes réponses seront récompensées par notre gérant, M. Hulaj.

**Le camping en ligne :
closdelageorge.ch**

SUDOKU

	9	4				6		
	5	3	9	8	6		4	1
	8	2		1	3	9	7	5
			1	6		3		7
9					2			
	3						1	2
5	6			4	1			
	1					7		
3			2	9			5	

9				7			3	
	5	7	8	3		9		
			5					8
5					8		7	
				6	3	5		
			4					9
	3	2		5	7	6		
1			2					7
	4			9			1	2



BIENVENUE !

La direction et le personnel du camping du Clos de la George SA vous remercient d'avoir choisi notre camping pour vous reposer, vous détendre, vous divertir et passer des moments inoubliables. La rédaction de ÉCHOS 3 du camping remercie d'ores et déjà ses lecteurs pour leurs remarques, souhaits, propositions toujours appréciés.

IMPRESSUM ÉCHOS 3

Gazette gratuite du Camping du Clos de la George

Éditeur

Camping Clos de la George SA,
Les Écots 3, 1853 Yverne

Parution

Environ 5 fois par année

Tirage

100 exemplaires

Composition

Pointcom Dylan Karlen, Noville - www.pointcom.ch

Rédacteurs

Angélique Guyat, Dylan Karlen

Courrier

info@pointcom.ch